



HEM

Eine Marke der Tamoil Group

Deutsche Tamoil GmbH
Alsterufer 5
20354 Hamburg

Pressestelle

Tel: 040 524 744-142
Fax: 040 524 744-642
E-Mail: presse@tamoil.de

Pressemitteilung

HEM auf Platz 1 der Kategorie Kundenzufriedenheit und Preis-Leistung in DtGV-Studie „Deutscher Kunden-Award 2022/23“

HEM baut Vorsprung als Branchen-Primus aus

Hamburg, 30. Januar 2023 – Die Tankstellenmarke HEM, die zur Deutschen Tamoil gehört, ist bei der aktuellen Kunden-Studie der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) in der Kategorie Tankstellen erneut mehrfach an der Spitze vertreten. Bereits das zweite Jahr in Folge erhält HEM diese Auszeichnung, welche die hohe Zufriedenheit der Kunden mit der Marke verdeutlicht. „Wir sind sehr stolz darauf, dass HEM erneut die Nummer eins in der Kundenzufriedenheit und dieses Jahr auch im Preis-Leistungs-Verhältnis ist“, sagt Geschäftsführer Carsten Pohl. „Dies ist ein großer Erfolg für alle, die täglich ihr Bestes geben, um unseren Kunden einen hervorragenden Service, gute Leistungen und faire Preise zu bieten.“

HEM hat bei der aktuellen Kunden-Studie der DtGV in den Kategorien „Kundenzufriedenheit“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“ den ersten Platz belegt. Die Studie untersucht Kundenmeinungen zu verschiedenen Tankstellenketten in Deutschland und setzt die Ergebnisse in Relation. Das Kundenurteil wird dabei in den Teilkategorien „Kundenzufriedenheit“, „Kundenservice“ und „Preis-Leistung“ erhoben.

HEM erhielt die höchste Bewertung in den Kategorien „Kundenzufriedenheit“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“ an ihren Tankstellen und zeigt damit, dass sie ihrem Anspruch, Kunden auf Augenhöhe, freundlich und persönlich zu begegnen und diesen einen greifbaren Mehrwert zu liefern, nachkommen. Zudem macht die Studie deutlich, dass HEM weiterhin eine starke Marke in der Branche ist und sich durch Investitionen in ihr Tankstellennetz einen Namen gemacht hat. Dieser Erfolg wurde vor allem durch die Arbeit der Tankstellenpartner und deren Teams ermöglicht, die täglich vor Ort einen wichtigen Beitrag leisten. Frei nach dem Motto „Miteinander und füreinander“ leben HEM-Mitarbeitende die Unternehmenswerte und sorgen mit ihrem

Einsatz dafür, dass die Qualität der Dienstleistungen und Produkte für den Kunden erkennbar wird. Der Status als Primus in Sachen Kundenzufriedenheit konnte HEM zudem erstmals in der Rubrik Tankstellen-Bistros holen. „Die Ideen für unser Bistro Vital entstammen den Wünschen unserer Gäste. Für sie kreieren wir hier einen gemütlichen Platz, an dem sie zu jeder Zeit eine entspannte Pause in einem Wohlfühlambiente genießen können“, sagt Carsten Pohl. Treppchenplätze erreicht das Bistro-Konzept auch bei „Preis-Leistung“ (Platz 2) sowie „Kundenservice“ (Platz 3).

Auch in der dritten Kategorie „Kundenservice“ liefert die Tankstellenkette gute Ergebnisse und landet auf einem starken 4. Platz (von 18 Tankstellenketten).

HEM – Eine Marke der Tamoil Group

Die Deutsche Tamoil GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zur niederländischen Oilinvest-Gruppe. Oilinvest betreibt rund 2.200 Tankstellen in Europa und eine eigene Raffinerie in Hamburg. Mit mehr als 400 Stationen zählt die Deutsche Tamoil zu den zehn größten Tankstellenunternehmen Deutschlands. Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und eines starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil mit der Marke HEM in der Regel Kraftstoff zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.hem-tankstelle.de sowie unter www.facebook.com/HEM.Deutschland und www.instagram.com/hem_deutschland.