

PRESSEINFORMATION

Tanken, waschen, zahlen - so einfach geht's bei HEM Mit der Sparkassen-Card in Apple Pay bezahlen

Stuttgart/Hamburg, 02. März 2023 – Als einer der Vorreiter für neue digitale Anwendungen bietet das innovative Tankstellenunternehmen Deutsche Tamoil GmbH jetzt Sparkassen-Kunden die Option, über Apple Pay nicht nur mit Ihrer Visa und Mastercard, sondern auch mit ihren Sparkassen-Cards in der fillibri-App zu bezahlen. Dafür hat die Betreiberin der HEM-Tankstellen gemeinsam mit der S-Payment GmbH, dem Kompetenzzentrum Payment der Sparkassen-Finanzgruppe, die technische Voraussetzung für die Einbindung der potenziell rund 46,5 Millionen Sparkassen-Cards (girocard der Sparkassen) realisiert.

Digitale Bezahlung gewinnt in der Mobilitätsbranche zunehmend an Bedeutung. Mit der jüngsten Entwicklung können HEM-Kunden¹ ab sofort mit der girocard, der Deutschen liebster Karte, zahlen und haben damit zugleich eine attraktive Alternative zu Paypal, Visa und Mastercard. Insgesamt zahlten die Bundesbürger im Jahr 2022 über alle Branchen hinweg 6,7 Milliarden Mal mit ihrer girocard, ein Plus von 13,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Fast die Hälfte der Zahlungen – rund 3,3 Milliarden – tätigten die Sparkassen-Kunden mit rund 46,5 Millionen Sparkassen-Cards. Davon wurden knapp 82 Prozent kontaktlos durchgeführt.

Sparkassen-Kunden, die ihre Sparkassen-Card in der Apple Wallet digitalisiert haben, können sie über Apple Pay im iPhone zum Bezahlen nutzen. Und die Anwenderzahl steigt stetig: Von den im Geschäftsjahr 2022 neu verkauften Smartphones stieg laut Statista der Marktanteil für die Apple-Pay-fähigen iOS-Geräte auf 33,6 Prozent.

Die kostenlose fillibri-App ermöglicht als einzige Applikation nicht nur das mobile Bezahlen der Tankfüllung, sondern auch der Autowäsche. Damit können alle Sparkassenkunden ab sofort an teilnehmenden HEM-Tankstellen mit Apple Pay und der Sparkassen-Card prompt an der Zapfsäule bezahlen oder schnell und einfach ihren Coupon für eine Autowäsche direkt aus der fillibri-App erwerben.

¹ an den teilnehmenden HEM-Tankstellen

Jeder Apple Pay-Einkauf ist sicher, da er mit Face ID, Touch ID oder einem Gerätepasscode sowie einem einmaligen dynamischen Sicherheitscode authentifiziert wird. Nach dem mobilen Bezahlen geht eine Zahlungsbestätigung im Kassensystem der Tankstelle ein. Der Kunde sieht in der App einen Hinweis, dass die Zahlung erfolgreich war, erhält einen digitalen Kassenbon und kann sofort weiterfahren.

Sicherheit und Datenschutz sind das Herzstück von Apple Pay. Wenn Kunden eine Kredit- oder Debitkarte mit Apple Pay verwenden, werden die tatsächlichen Kartennummern weder auf dem Gerät noch auf Apple-Servern gespeichert. Stattdessen wird eine eindeutige Gerätekontonummer zugewiesen, verschlüsselt und sicher im Secure Element gespeichert, einem zertifizierten Chip nach Industriestandard, der die Zahlungsinformationen sicher auf dem Gerät speichert.

girocard ist wichtiger Baustein für die Kundenzufriedenheit

„Digitales Payment gewinnt auch in der Mobilitätsbranche immer mehr an Bedeutung“, erläutert Tamoil-Geschäftsführer Carsten Pohl. „Die Deutsche Tamoil bietet ihren Kunden bereits seit 2019 das Bezahlen an der Zapfsäule. Seit 2022 ist auch der digitale Erwerb von Waschcoupons an mehr als 300 teilnehmenden Tankstellen möglich. Mit der Akzeptanz von Apple Pay und der girocard in der fillibri-App erfüllen wir einen vielfachen Kundenwunsch: Denn die girocard ist das beliebteste bargeldlose Zahlverfahren in Deutschland und mit ihrer hohen Verbreitung für die Deutsche Tamoil eine attraktive Ergänzung unseres Zahlungsmittel-Angebots.“

„Wir freuen uns über die Kooperation mit der Deutschen Tamoil zum Ausbau des Sparkassen-Payment-Angebots. Die Integration in die fillibri-App erweitert die Einsatzmöglichkeiten von Apple Pay und der girocard für Sparkassenkunden im dynamischen Mobilitätsmarkt“, sagt Benjamin Wingert, Produkt-Portfoliomanager der S-Payment. „Das ist ein weiterer wichtiger Baustein dafür, dass unsere Kunden mit den kreditwirtschaftlichen Zahlverfahren in Mobilitäts-Apps alle gängigen Tankstellenleistungen bezahlen können.“

Apple Pay ist leicht einzurichten. Nutzer öffnen auf dem iPhone einfach die Wallet-App, tippen auf + und folgen den Schritten, um ihre girocard hinzuzufügen. Sobald ein Kunde eine Karte auf iPhone, Apple Watch, iPad und Mac hinzugefügt hat, kann er Apple Pay auf diesem Gerät sofort nutzen.

S-Payment GmbH:

Die S-Payment GmbH, ein 100%-iges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe, ist das Kompetenzzentrum Payment der Sparkassen-Finanzgruppe. Hier werden federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanalfähige Paymentlösungen für Privat- und Firmenkunden der Sparkassen entwickelt und vermarktet – sowohl für den PoS als auch für E- und M-Commerce. Dazu gehört unter anderem das kontaktlose Bezahlen mit Karten und dem Smartphone (App „Mobiles Bezahlen“ für Android sowie Apple Pay mit der Sparkasse).

Die S-Payment agiert als ganzheitlicher Partner der Sparkassen. Sie berät die Institute bundesweit zu innovativen Produkten und zeigt Markttrends auf. Zusätzlich etabliert sie die Payment-Lösungen der Sparkassen-Finanzgruppe in neuen Märkten (z. B. E-Mobilität, Connected Cars, Digitaler PoS) und entwickelt Mehrwertangebote, die den Sparkassen-Kunden beim Bezahlen zusätzliche individuelle Vorteile bieten.

Pressekontakt:

Stephan Arounopoulos

Tel.: +49 711 782 99 - 230

E-Mail: stephan.arounopoulos@s-payment.com

Deutsche Tamoil GmbH:**HEM – Eine Marke der Tamoil Group**

Die Deutsche Tamoil GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zur niederländischen Oilinvest-Gruppe. Oilinvest betreibt rund 2.200 Tankstellen in Europa und eine eigene Raffinerie in Hamburg. Mit mehr als 400 Stationen zählt die Deutsche Tamoil zu den zehn größten Tankstellenunternehmen Deutschlands. Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und eines starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil mit der Marke HEM in der Regel Kraftstoff zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.hem-tankstelle.de sowie unter www.facebook.com/HEM.Deutschland und www.instagram.com/hem_deutschland.

Pressekontakt:

Marion Menken

Tel.: +49 40 524 744 142

E-Mail: mmenken@tamoil.com