



Eine Marke der Tamoil Group
20354 Hamburg

Pressestelle

Tel: 0 40 524 744-142

Fax: 0 40 524 744-642

E-Mail: presse@tamoil.com

PRESSEMITTEILUNG

Aktuelle HEM-Studie beweist: Auf dem Grillteller wird es bunt

Zuhause oder unterwegs – ganz Deutschland grillt!

Hamburg, 29. Juli 2019 – Je heißer das Wetter, desto öfter glühen auch die Grillkohlen auf deutschen Terrassen und Wiesen. Sei es gemütlich daheim mit der Familie oder unterwegs mit Freunden – der Grill wird den ganzen Sommer über nicht kalt. Wie die Tankstellenkette HEM jetzt in einer repräsentativen Studie¹ herausfand, bleibt das Grillen bei den Deutschen mit stolzen 99 Prozent der Sommertrend 2019. Gegen jedes Klischee zeigten sich die Deutschen in dieser Angelegenheit auch sehr flexibel – der Grillabend wird nicht mehr großartig geplant, sondern spontan als Event ausgerufen. Eine Überraschung zeigte sich bei der Befragung jedoch bei den Leckerbissen: Denn auf dem Teller wird es vermehrt grün. 60 Prozent der Befragten gaben an, gern mit gegrilltem Gemüse ihren Hunger zu stillen.

Grillen wird grün

Die beliebteste Zutat der Deutschen ist und bleibt der Klassiker Fleisch. Jedoch bekommt es in diesem Sommer Konkurrenz: Die Deutschen grillen in diesem Sommer gern Gemüse jeder Art (60 Prozent), fruchtige Desserts (19 Prozent) und die Mehrheit der Befragten überbacken ausgiebig viele Lebensmittel mit Käse (50 Prozent). Nur in einer Sache gibt es einen unangefochtenen Spitzenreiter: Der Mann bleibt der Grillmeister der Saison, denn jede vierte Frau überlässt lieber ihrem Partner den Part am Grill und gibt die Verantwortung des Abendessens ab.

Das Grillevent wird zum Last-Minute-Einkauf

Schnell, einfach und bequem: Man könnte denken, die Deutschen treffen für einen amüsanten Grillabend mit den Liebsten aufwendige und durchgeplante Vorbereitungen. Doch dem ist nicht so: 70 Prozent der Befragten grillen nach Lust und Laune. Die Deutschen besorgen bei ihrem Last-Minute-Einkauf vor allem mit rund 40 Prozent Holzkohle, Getränke und den Partyklassiker Chips und Flips an der Tankstelle. Mehr als die Hälfte der befragten Personen bezahlen sogar ohne Bargeld direkt mit Karte – nicht nur weil es zum Trend geworden ist und sie es für gut befinden, sondern weil es bei einem spontanen Grillabend hin und wieder auch schnell gehen muss.

¹ Basierend auf einer Marktforschungsstudie zum Thema: „Grillen“, die von der Deutsche Tamoil GmbH mit der Tankstellenmarke HEM im Juli 2019 mit 2.780 Personen ab 18 Jahren durchgeführt wurde.

HEM – Eine Marke der Tamoil Group

Die Deutsche Tamoil GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zur niederländischen Oilinvest-Gruppe. Oilinvest betreibt rund 2.200 Tankstellen in Europa und eine eigene Raffinerie in Hamburg. Mit mehr als 400 Stationen zählt die Deutsche Tamoil zu den zehn größten Tankstellenunternehmen Deutschlands. Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und eines starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil mit der Marke HEM in der Regel Kraftstoff zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.hem-tankstelle.de und unter www.facebook.com/HEM.Deutschland.