



Eine Marke der Tamoil Group

Deutsche Tamoil GmbH  
Alsterufer 5  
20354 Hamburg

Pressestelle

Tel: 040 524 744-142  
Fax: 040 524 744-642  
E-Mail: [presse@tamoil.com](mailto:presse@tamoil.com)

## PRESSEMITTEILUNG

**Einmal volltanken und eine Magic Bag, bitte!**

### **HEM kooperiert mit der Lebensmittelretter-App Too Good To Go**

**Hamburg/Berlin, 8. September 2021** – Die Deutsche Tamoil positioniert sich mit einer neuen Kooperation klar gegen Food Waste und für bewusste Verantwortung im Umgang mit Lebensmitteln: Gemeinsam mit dem international tätigen Unternehmen Too Good To Go soll nach erfolgreicher Pilotphase ein Großteil der HEM-Tankstellen in Deutschland zu Anlaufpunkten für Lebensmittelrettung werden. So können nicht-verkaufte Waren aus dem Bistro Vital zukünftig zu einem Drittel des Originalpreises angeboten werden und kurz vor Ladenschluss einer unnötigen Entsorgung entgehen.

Sandwiches, belegte Brötchen und Süßgebäck – nicht jede Backware findet am Ende des Tages einen Käufer. Um jedoch gegen die Verschwendung von Lebensmitteln anzugehen, können Selbstabholer nun an den ersten HEM-Tankstellen in Schleswig-Holstein und Hamburg sowie Berlin und Umland überschüssige Lebensmittel aus dem Bistro Vital zu einem vergünstigten Preis über die kostenlose App Too Good To Go bestellen. Dank deren Community von weltweit rund 40,5 Millionen Menschen konnten schon mehr als 80 Millionen Mahlzeiten gerettet und so mehr als 200.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente eingespart werden. Damit ist Too Good To Go Europas führende App zur Lebensmittelrettung.

#### **Wie das funktioniert?**

Im Rahmen der Partnerschaft händigt HEM zukünftig sogenannte „Magic Bags“ an Kunden aus, die überschüssige Lebensmittel beinhalten, die andernfalls entsorgt werden müssten. Stattdessen werden sie jetzt über die App reduziert angeboten und können zur angegebenen Abholzeit an der ausgewählten HEM-Tankstelle abgeholt werden.

„Essen gehört gegessen. Wir freuen uns, dass HEM das genauso sieht und Nutzer und Nutzerinnen ab sofort auch im tankstelleneigenen Shop wertvolle Lebensmittel vor der Verschwendung retten können“, freut sich Laure Berment, Country Managerin bei Too Good To Go Deutschland, über die neue Partnerschaft.

## **Eine Minute mehr Zeit nehmen und einen Unterschied machen**

Schon mit der neuen Kampagne „HEM. Unterwegs Dein Zuhause“ setzt HEM ein Zeichen gegen die Schnelllebigkeit unserer Gesellschaft und regt dazu an, sich eine Minute mehr Zeit zu nehmen, um einen Unterschied zu machen. „Ein geschärftes Bewusstsein für unsere Umwelt und die Wünsche unserer Kunden stehen dabei im Fokus“, ergänzt Katrin Rutledge, Category Managerin bei der Deutschen Tamoil GmbH. „Die Kooperation mit Too Good To Go ist hier nur ein weiterer logischer Schritt, um die Zukunft von HEM noch mehr an den Bedürfnissen unserer Gesellschaft auszurichten. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit einem starken Partner an unserer Seite möglichst viele Lebensmittel vor der Entsorgung zu retten!“

### **HEM – Eine Marke der Tamoil Group**

Die Deutsche Tamoil GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zur niederländischen Oilinvest-Gruppe. Oilinvest betreibt rund 2.200 Tankstellen in Europa und eine eigene Raffinerie in Hamburg. Mit mehr als 400 Stationen zählt die Deutsche Tamoil zu den zehn größten Tankstellenunternehmen Deutschlands. Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und eines starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil mit der Marke HEM in der Regel Kraftstoff zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website [www.hem-tankstelle.de](http://www.hem-tankstelle.de) sowie unter [www.facebook.com/HEM.Deutschland](https://www.facebook.com/HEM.Deutschland) und [www.instagram.com/hem\\_deutschland](https://www.instagram.com/hem_deutschland).

### **Too Good To Go – die App zur Lebensmittelrettung**

Ein Drittel aller Lebensmittel wird verschwendet. Too Good To Go möchte alle Menschen dazu inspirieren, sich für die Rettung von Lebensmitteln stark zu machen und hat dafür eine simple Lösung parat: Die gleichnamige App verbindet Bäckereien, Restaurants, Supermärkte und andere gastronomische Betriebe mit Konsument\*innen, damit überschüssiges Essen auf dem Teller landet und nicht in der Tonne. Gemeinsam mit circa 8.500 teilnehmenden Partnerbetrieben und der Too Good To Go-Community (rund 6 Millionen Menschen) konnten in Deutschland bereits mehr als 9 Millionen Mahlzeiten gerettet und somit 21.250 Tonnen CO<sub>2</sub>e eingespart werden. Dafür erhielt das junge Unternehmen unter anderem im Jahr 2019 den Bundespreis „Zu gut für die Tonne“ und belegte 2021 im Innovationsranking des Handelsblattes den ersten Platz als innovativste Marke. Darüber hinaus sensibilisiert Too Good To Go mit verschiedenen Initiativen und Kampagnen für das Thema Food Waste, zum Beispiel mit der „Oft länger gut“-Kampagne. Aktuell ist das Social Impact Business in 16 europäischen Ländern und in Nordamerika aktiv. Weitere Informationen unter [www.toogoodtogo.de](http://www.toogoodtogo.de).